

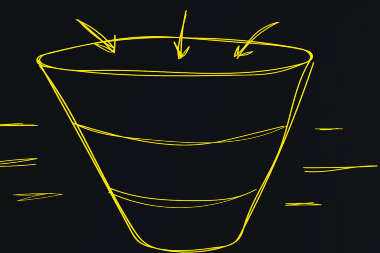


LEADBOX

КОММЕРЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Для строительных
и замерных ниш



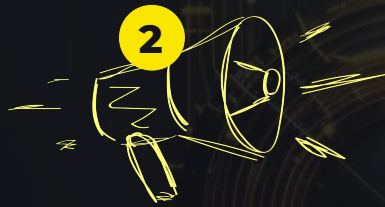


ЧТО ТАКОЕ КОММЕРЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ?

Это когда вы точно понимаете сколько денег заработали на каждый вложенный рубль в рекламу

ЧТО ВНУТРИ?

В чем суть предложения LEADBOX



1. Разработка посадочных страниц - Бесплатно

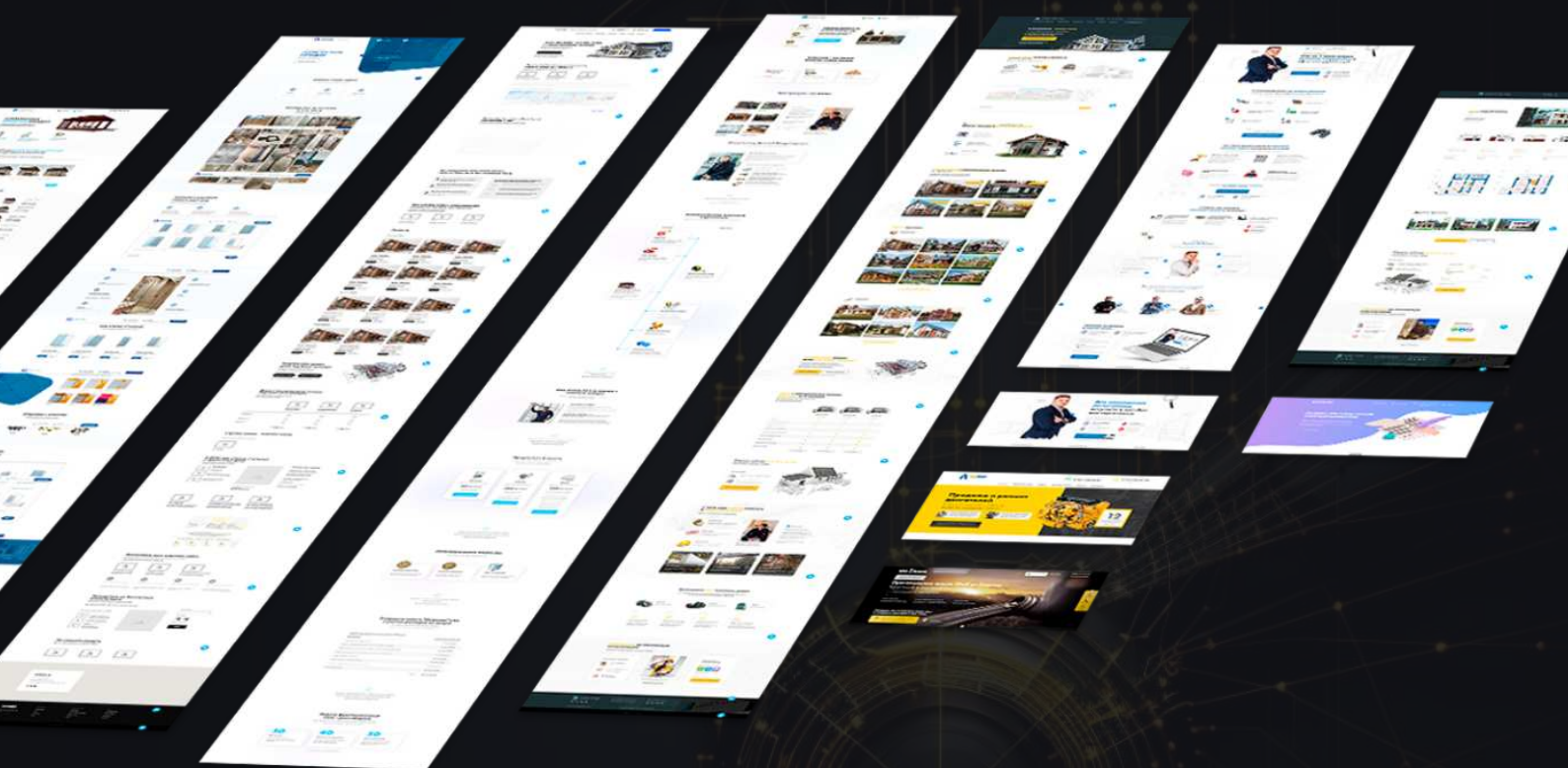
Да, правильно прочитали, бесплатно сделаем.
Если у вас 10 услуг и есть потребность в заявках - сделаем 10 посадочных страниц

2. Рекламные кампании Яндекс Директ

Настроим релевантную рекламу на все Ваши продукты. Мониторинг, оптимизация и ведение кампаний

3. Оплата за результат

Не платите за процессы, платите за результат.
Подробнее дальше в презентации



Сеть Landingpage под услуги компании

Своя посадочная под каждую услугу и категорию запросов потенциальных клиентов

1 категория запросов = 1 Landingpage

за счет такой схемы удастся получить конверсию сайта 5-12% (зависит от направления и активности конкурентов).

Высокая конверсия сайта дает наименьшую стоимость заявки

12,3%

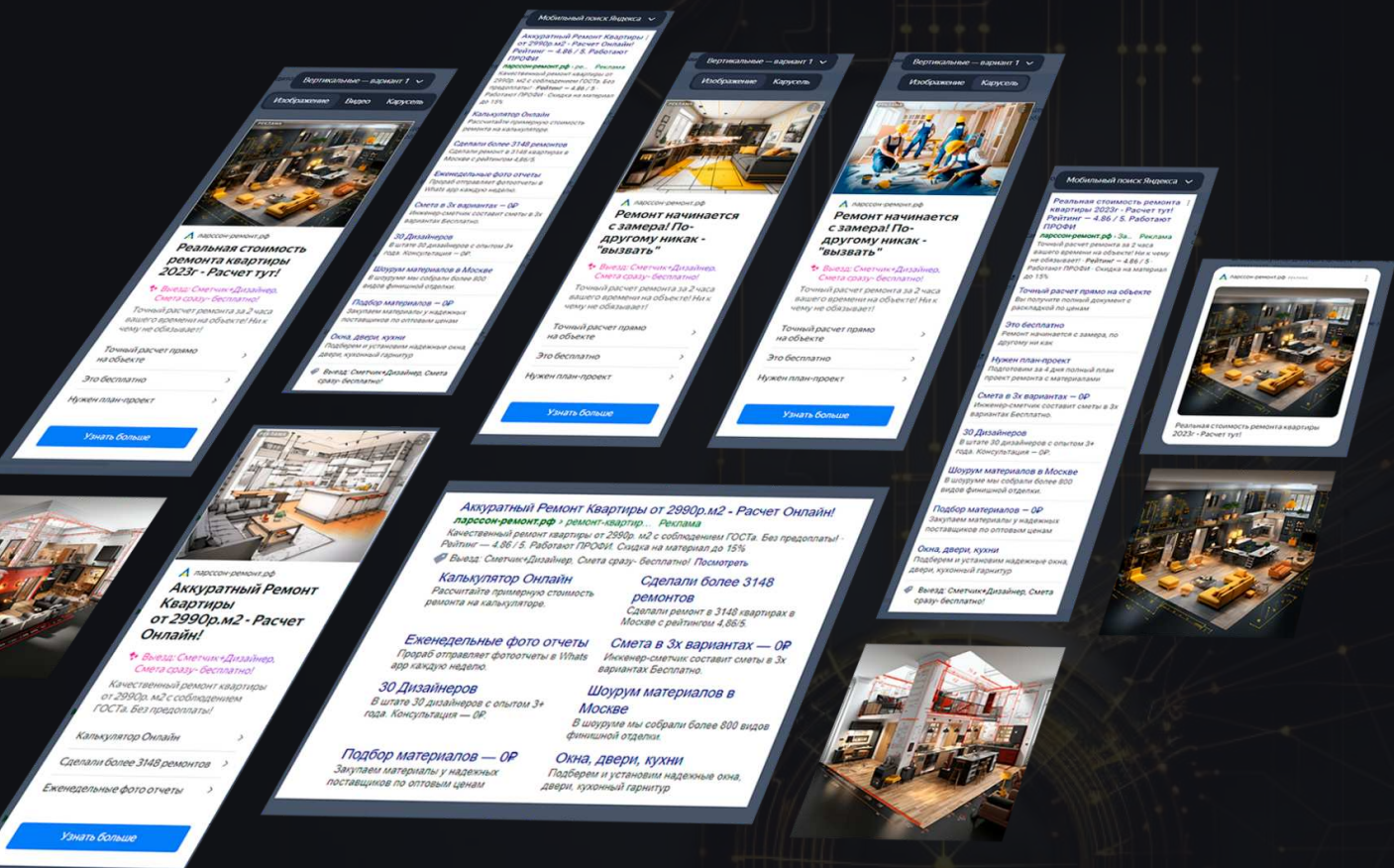
Максимальная
конверсия сайта

8,6%

Средняя
конверсия сайта

3-5 ДНЕЙ

На разработку
Landing Page



Яндекс Директ для строительных и замерных ниш

Готовые проверенные связки, правильно настроенные рекламные кампании и метрика для лидогенерации

Рекламные креативы на искусственном интеллекте

Сочные яркие картинки Вашего продукта, обработанные при помощи ИИ. 100% пробитие баннерной слепоты

3-30

Заявок в день
на Ваши услуги

8,6 %

Средняя
конверсия сайта

3-5 ДНЕЙ

На запуск
Яндекс Директ

САЙТ И РЕКЛАМА С ОПЛАТОЙ ЗА РЕЗУЛЬТАТ

Результат - это заявка, а точнее целевой пользователь в Яндекс метрике
В своих расчетах звонки мы не учитываем, они идут бонусом

Стоимость услуг команды LEADBOX рассчитывается по таблице:

Диапазон бюджета (тыс. руб.)	Бюджет	стоимость лида	лидов	Оплата за лида	Оплата услуг
0-300	р. 300 000,00	1000	300	р. 300,00	р. 90 000,00
301-500	р. 500 000,00	1000	500	р. 250,00	р. 125 000,00
501-800	р. 800 000,00	1000	800	р. 210,00	р. 168 000,00
801-1000	р. 1 000 000,00	1000	1000	р. 180,00	р. 180 000,00
1000+	р. 1 500 000,00	1000	1500	р. 150,00	р. 225 000,00

Диапазон бюджета - Смотрим фактический бюджет за месяц и соотносим со строкой в таблице

Бюджет - Фактическая сумма потраченная на рекламу за расчетный период

Стоимость лида - Стоимость заявки (уникального пользователя) по Яндекс Метрике за расчетный период (в таблице рассчитывается автоматически)

Количество лидов - количество заявок (уникальных пользователей) по Яндекс Метрике за расчетный период

Оплата за лида - Ставка оплаты за заявку

Оплата услуг = Ставка оплаты за заявку * Количество лидов

Пример расчетов:

Оплата Сентябрь					
Диапазон бюджета (тыс. руб.)	Бюджет	стоимость лида	лидов	Оплата за лида	Оплата услуг
1000+	р. 1 278 140,00	1292,355915	989	р. 150,00	р. 148 350,00
К оплате:	р. 148 350,00				

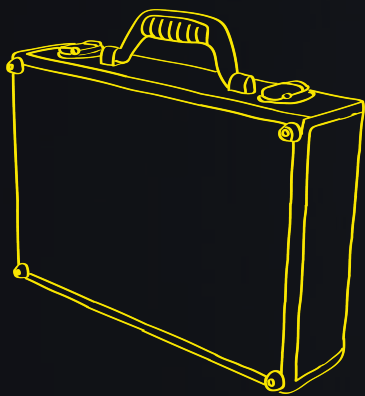
Бюджет рекламной компании за сентябрь составил 1.278.140, Диапазон бюджета 1млн+ расчеты ведутся по пятой строке. Заявок было 989, оплата за заявку 150 руб

Оплата услуг = Ставка оплаты за заявку * Количество лидов

Оплата услуг = 150 * 989 = 148.350

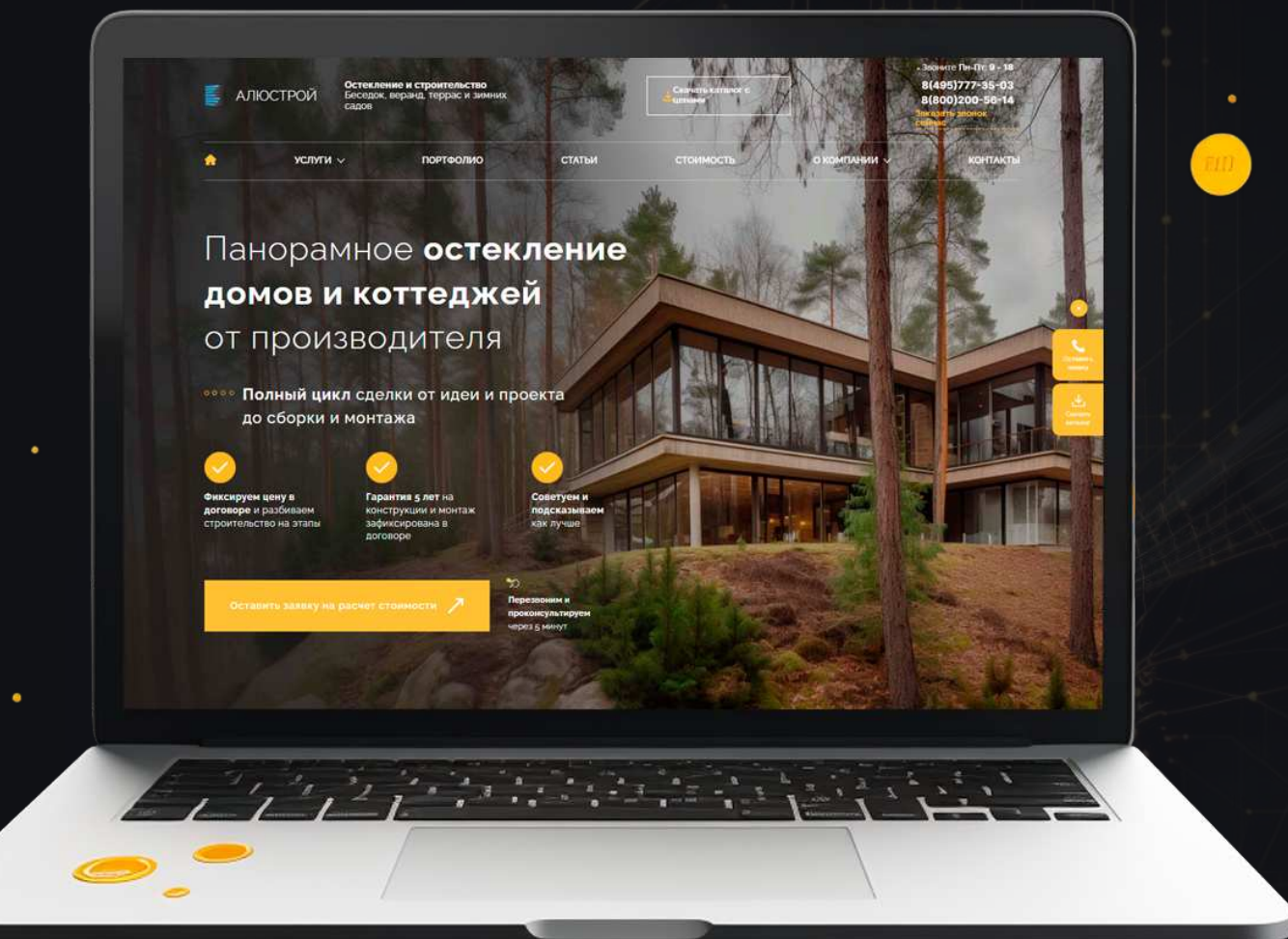
МЫ ТАК ЖЕ КАК И ВЫ ЗАМОТИВИРОВАНЫ НА РЕЗУЛЬТАТ

Привести больше заявок по наименьшей
стоимости в рамках рекламного бюджета



А ЕСТЬ ЛИ ОПЫТ?

Посмотрите реальные кейсы
в замерных нишах



Клиент:

Алюстрой Остекление - Остекление объектов недвижимости

Задача:

Загрузить производство целевыми клиентами. Настроить аналитику, внедрить CRM систему.

Что сделали:

Разработали Landingpage под каждый продукт отдельно, настроили контекстную рекламу, подключили аналитику и интеграцию с AmoCRM

1104 руб

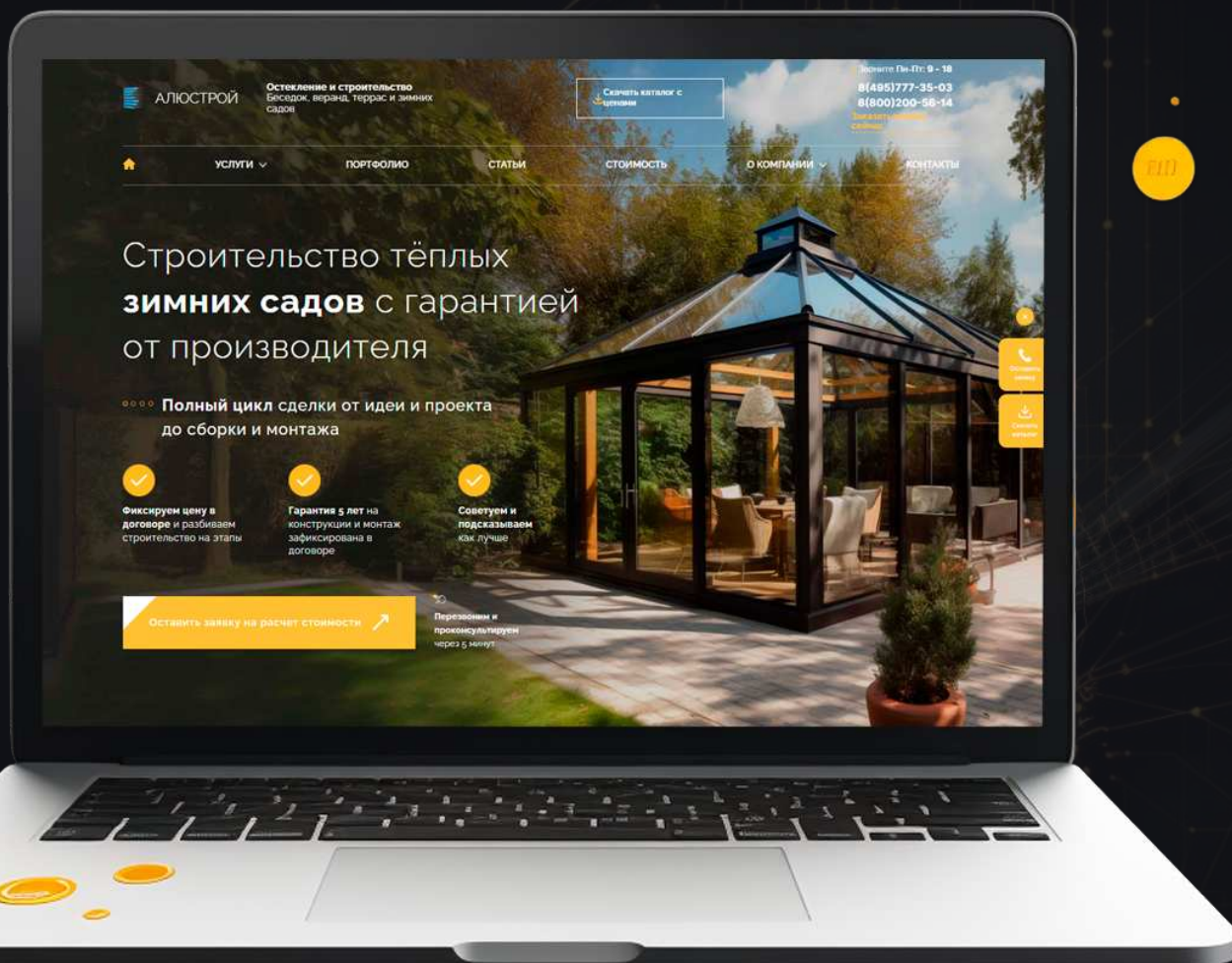
Стоимость
заявки

654

заявок в месяц

722 000

Рекламный
бюджет



Клиент:

Алюстрой Строительствов - Строительство МАФ (Беседки, Веранды, Террасы)

Задача:

Загрузить производство целевыми клиентами. Настроить аналитику, внедрить CRM систему.

Что сделали:

Разработали Landingpage под каждый продукт отдельно, настроили контекстную рекламу, подключили аналитику и интеграцию с AmoCRM

761 руб

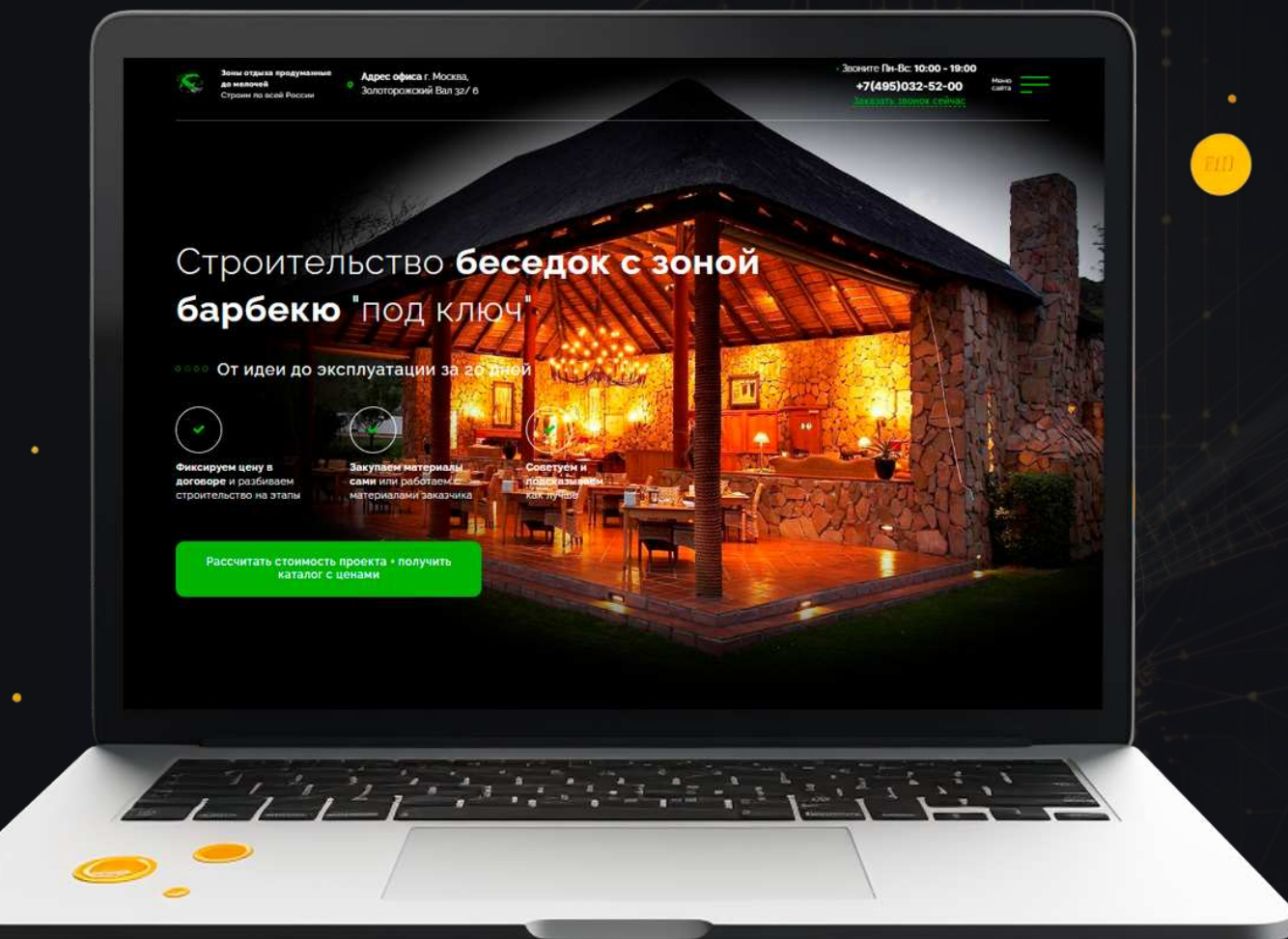
Стоимость
заявки

630

заявок в месяц

479 541

Рекламный
бюджет



Клиент:

ВВQ - Продукты: Изготовление барбекю комплексов, каминов, печей

Задача:

Загрузить производство целевыми клиентами. Настроить аналитику, внедрить CRM систему.

Что сделали:

Разработали Landingpage под каждый продукт отдельно, настроили контекстную рекламу, подключили аналитику и интеграцию с AmoCRM

794 руб

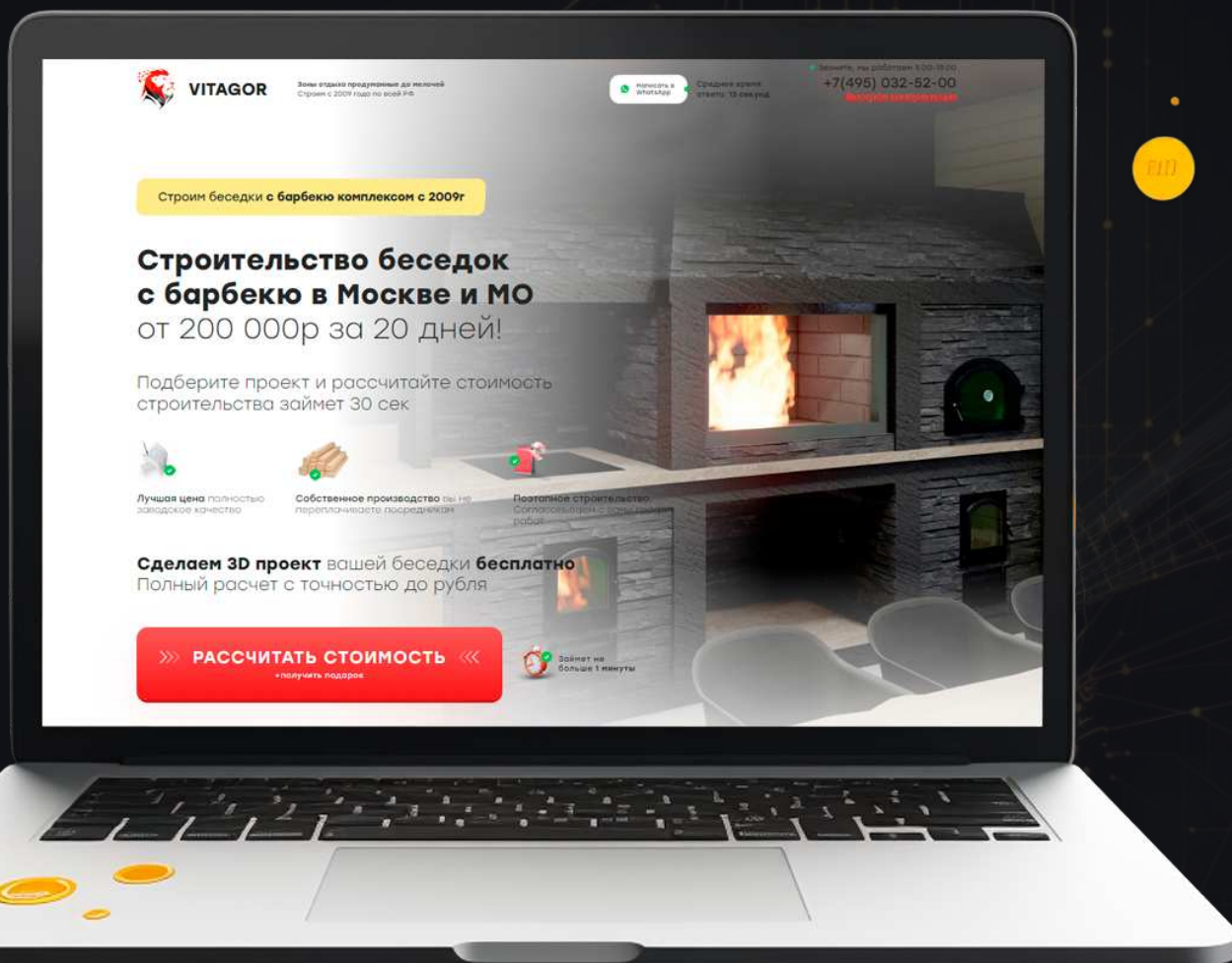
Стоимость
заявки

225

заявок в месяц

180 230

Рекламный
бюджет



Клиент:

ВВQ Витагор - Продукты: Строительство беседок с барбекю комплексом

Задача:

Загрузить производство целевыми клиентами. Настроить аналитику, внедрить CRM систему.

Что сделали:

Разработали Landingpage под каждый продукт отдельно, настроили контекстную рекламу, подключили аналитику и интеграцию с AmoCRM

975 РУБ

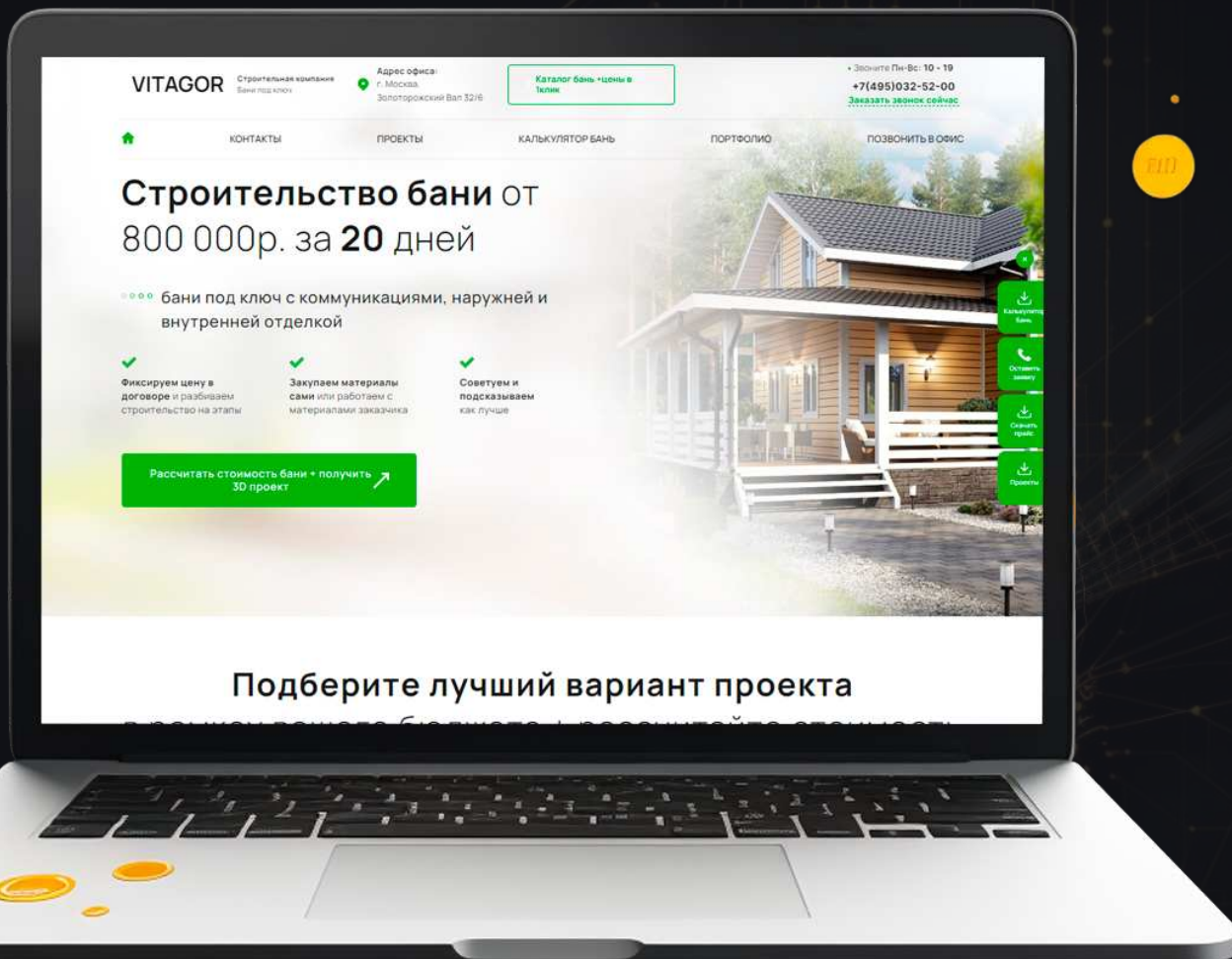
Стоимость
заявки

290

заявок в месяц

282 756

Рекламный
бюджет



Клиент:

Бани Витагор - Продукты: Изготовление бань по каркасной технологии

Задача:

Загрузить производство целевыми клиентами. Настроить аналитику, внедрить CRM систему.

Что сделали:

Разработали Landingpage под каждый продукт отдельно, настроили контекстную рекламу, подключили аналитику и интеграцию с AmoCRM

550 РУБ

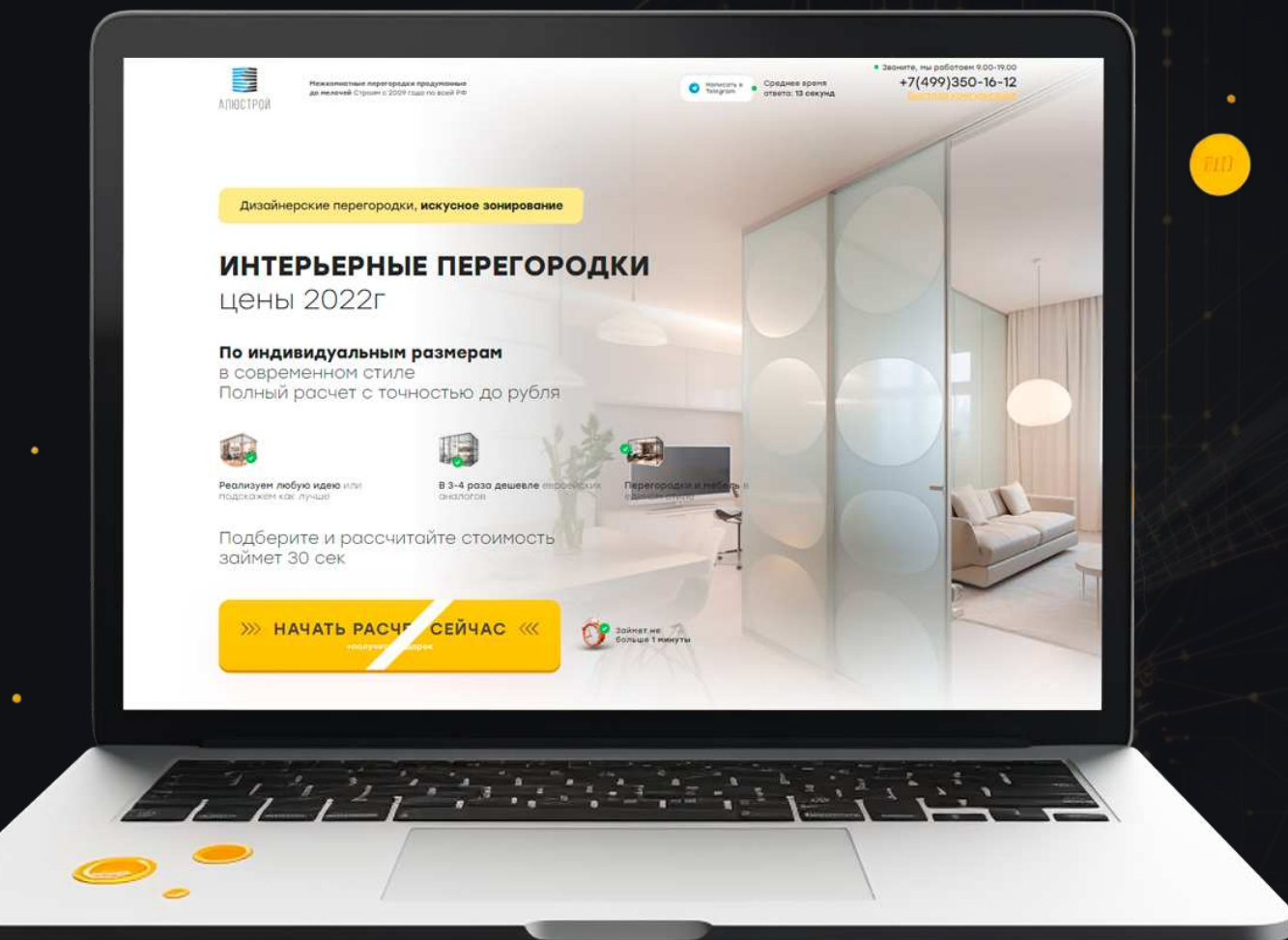
Стоимость
заявки

692

заявок в месяц

380732

Рекламный
бюджет



Клиент:

Алсютрой - Продукты: Зонирование помещений, Интерьерные перегородки, двери

Задача:

Загрузить производство целевыми клиентами. Настроить аналитику, внедрить CRM систему.

Что сделали:

Разработали Landingpage под каждый продукт отдельно, настроили контекстную рекламу, подключили аналитику и интеграцию с AmoCRM

677 РУБ

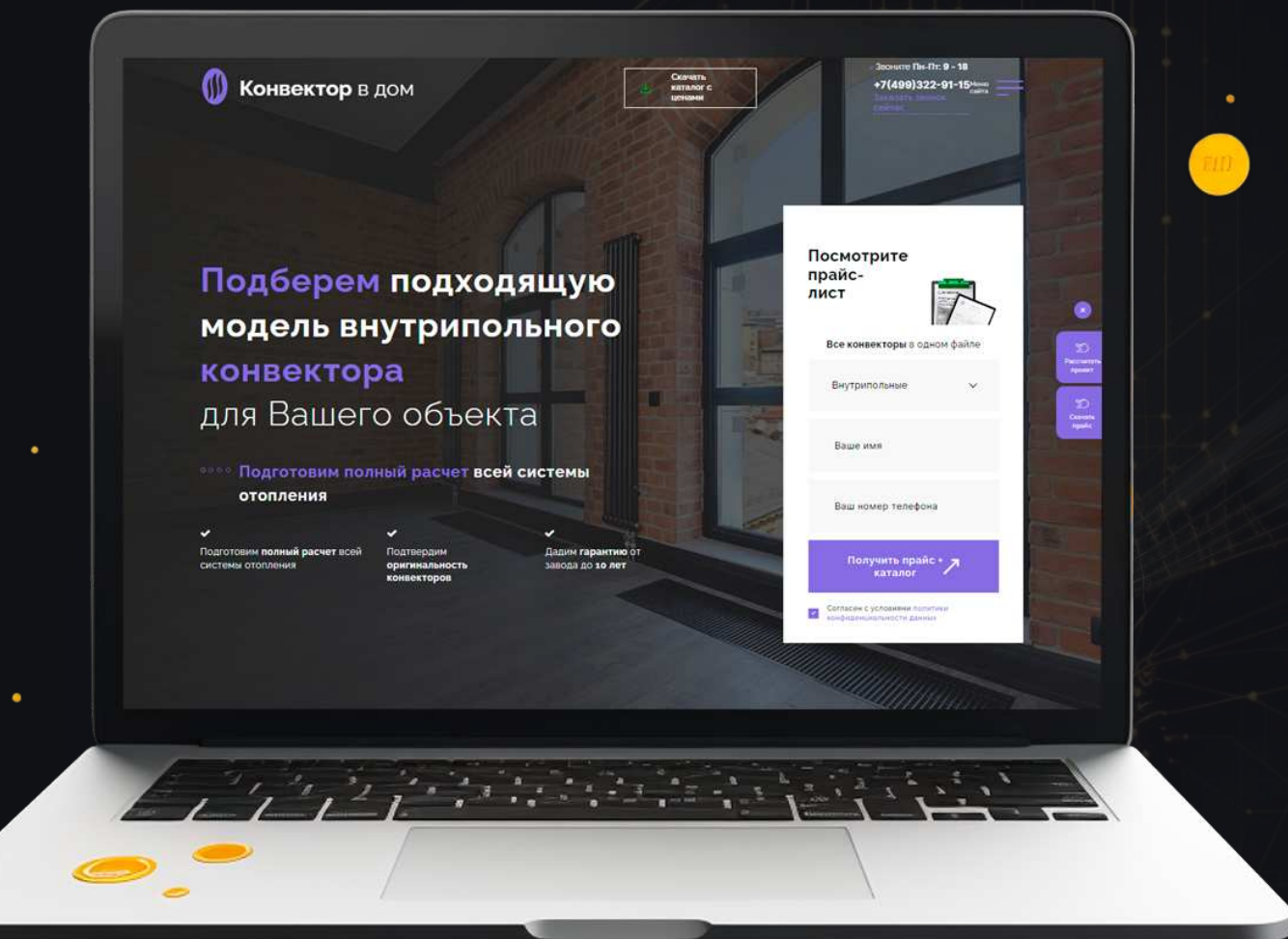
Стоимость
заявки

399

заявок в месяц

270 123

Рекламный
бюджет



Клиент:

Техно НН- Продукты: Продажа внутривольных конвекторов, проектирование систем отопления

Задача:

Загрузить производство целевыми клиентами. Настроить аналитику, внедрить CRM систему.

Что сделали:

Разработали Landingpage под каждый продукт отдельно, настроили контекстную рекламу, подключили аналитику и интеграцию с AmoCRM

925 руб

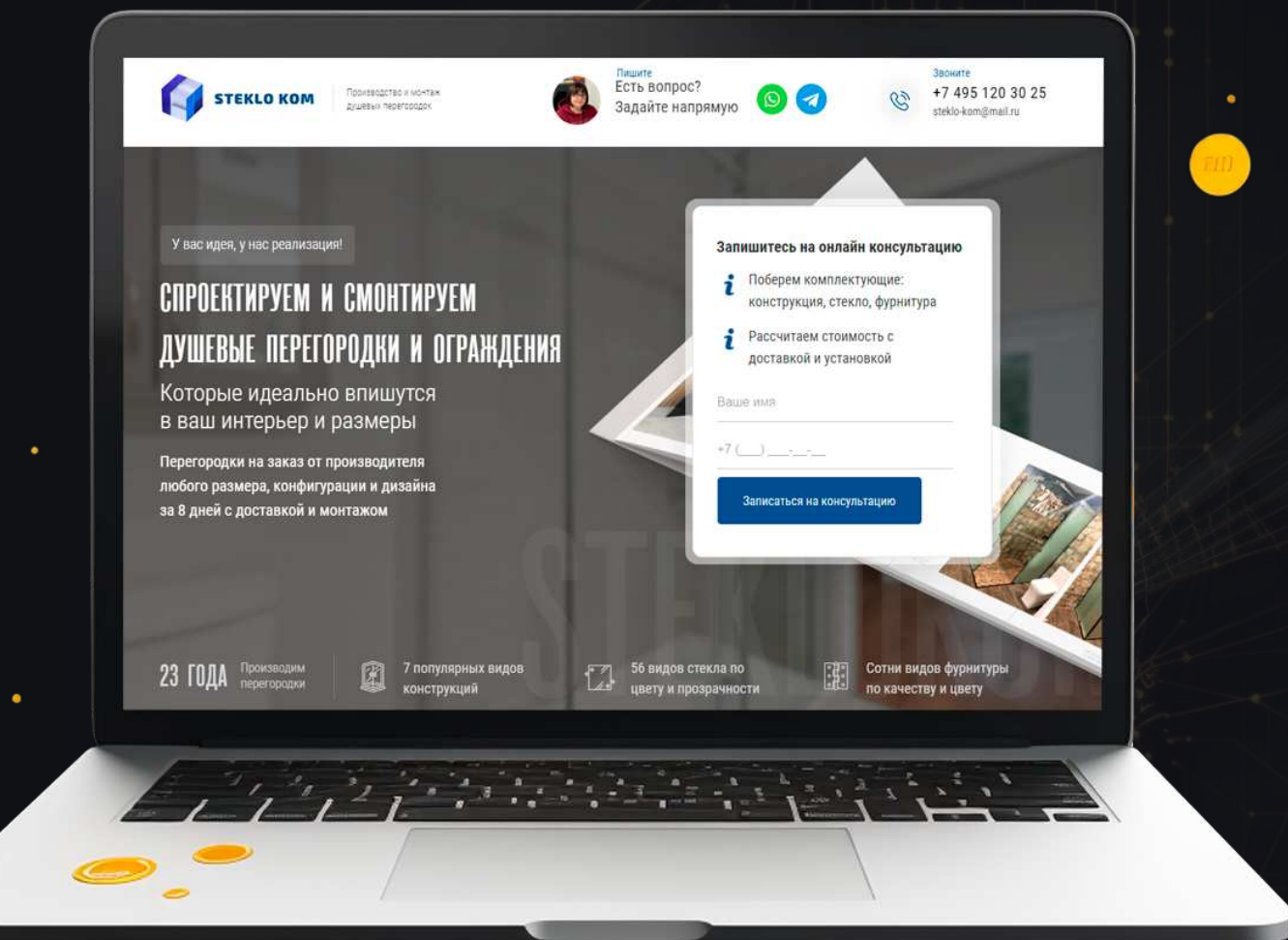
Стоимость
заявки

345

заявок в месяц

320¹²³

Рекламный
бюджет



Клиент:

Стекло Ком- Продукты: Душевые перегородки. Зеркала на заказ.
Изделия из стекла на заказ

Задача:

Загрузить производство целевыми клиентами. Настроить аналитику, внедрить CRM систему.

Что сделали:

Разработали Landingpage под каждый продукт отдельно, настроили контекстную рекламу, подключили аналитику и интеграцию с AmoCRM

853 РУБ

Стоимость
заявки

106

заявок в месяц

90 450

Рекламный
бюджет



ЭБАУТ МИ

Пару слов о компании

Миссия:

Объединяем людей, прокладывая самый короткий путь между продавцами и клиентами, работодателями и сотрудниками

Цель:

Цель нашей компании дать возможность бизнесу найти своих идеальных покупателей, а покупателям взять то, что им действительно нужно - быстро, качественно и на самом высоком уровне сервиса! Мы стремимся работать так, чтобы все участники цепочек потребления чувствовали свою ценность, важность, ощущали комфорт и получали удовольствие от полученного с обеих сторон результата!

**Владислав Хабаров**

Маркетолог, копирайтер, сайтодел

Владислав- идейный вдохновитель, создатель брэнда «LEADBOX», стратег и маркетолог от Бога!

**Юрий Логинов**

Руководитель отдела трафика, директолог

Юрий - Stig команды LEADBOX. Знает все об Яндекс Директ, не показывает своего лица

С КЕМ НЕ РАБОТАЕМ



1. С рекламными бюджетами менее 150 000 руб / месяц

На низких суточных бюджетах невозможно произвести оптимизацию рекламных кампаний

2. С теми кто сам не понимает что продает

Если у вас нет понимания продукта, или вы делаете "все для всех", Увы! не сработаемся

3. С теми кто считает, что все маркетологи *****


У нас нет ни времени, ни желания доказывать Вам обратное.


ХОЧУ! КАК НАЧАТЬ СОТРУДНИЧАТЬ?

Первый этап это онлайн встреча, велком!

 @SirPoul

 @Vladislav_Khabarov

 vk.com/leadbox_family

 8(962)505-11-23